

# Mit der Zeit erfolgreich

**ROCKENHAUSEN:** Kultur- und Museums-Broschüre der Stadt wird in Berlin mit einem internationalen Medienpreis ausgezeichnet

VON THOMAS BEHNKE

Die Broschüre „Mit der Zeit“, die auf 28 attraktiv gestalteten Seiten die Museen und das Kulturprogramm der Stadt Rockenhausen präsentiert, wurde auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin mit einer besonderen Wertschätzung bedacht: Stadtbürgermeister Karl-Heinz Seebald und Sigrid Brandstetter vom Kultur- und Tourismusbüro der Stadt nahmen dort am Wochenende den zweiten Preis („Second Star“) der internationalen Medienauszeichnung „Das goldene Stadttor“ entgegen.

Entstanden war „Mit der Zeit“ in Zusammenarbeit mit der Agentur „parole“ aus München, mit der Lydia Thorn Wickert bei ihren Kulturprojekten schon länger zusammenarbeitet. Thorn Wickert, die unter anderem in Rockenhausen die Reihe „Tonkunst“, in Kirchheimbolanden die „Jungen Stars der Klassik“ organisiert, habe den Kontakt hergestellt und Texte zu der Broschüre beige-steuert, wie bei Sigrid Brandstetter zu erfahren war. Das „Goldene Stadttor“ wird bereits seit 18 Jahren verliehen, Kulisse der Preisvergabe war die weltgrößte Tourismusbörse ITB in Berlin.

Seebald: „Pro Einwohner hat die Stadt eine höhere Museumsdichte als Paris.“

Es ist ein internationaler touristischer Wettbewerb für Film, Print und Multimedia. „Er wird ausdrücklich an Destinationen und Kommunen vergeben. Die Jurierung erfolgte durch



**Sigrid Brandstetter (li.) und Bürgermeister Karl-Heinz Seebald (rechts) nahmen den „Second Star“ des Preises „Goldenes Stadttor“ bei der Tourismusbörse ITB in Berlin von Ute und Jo Huschert (Zweite u. Vierte v. li.) von der Firma Huschert Film & Medien entgegen, die den Preis seit 18 Jahren auslobt. In der Mitte Barbara Imo von der Pfalz-Touristik, an deren Stand die Preisverleihung stattfand.**

FOTO: ROBERT RABACK/FREI

ein international besetztes Jurorteam. Sie bestand aus 45 Spezialisten aus Tourismus-, Stadt-, Hotelmarketing, Film, IT, Public Relations, Musik, Werbung, Design sowie Ministern, Botschaftern und öffentlichen Institutionen“, wird diese Auszeichnung in einer Pressemitteilung der Stadt näher beschrieben. Sigrid Brandstetter hatte eine Bewerbung vorgeschlagen, nachdem sie selbst, wie sie erzählt, schon mal mit ihrem früheren Arbeitgeber, der Naheland-Touristik, einen ersten Preis gewonnen hatte.

„Mit der Zeit“ habe ich einen ähnlichen Erfolg zugetraut“, sagt sie im Gespräch mit der RHEINPFALZ.

Bewertet haben die Juroren Konzept und Kreativität, Informationswert, Bildgestaltung, Sprache, Design, Harmonie und emotionale Wirkung. Die Stadt hatte „Mit der Zeit“ mit einer Beschreibung der Zielsetzung in der Kategorie „Print Advertising“ eingereicht, eine von insgesamt elf Kategorien, in denen um die Preise konkurriert wurde. Genauere Teilnehmerzahlen würden nicht veröffent-

licht, es seien aber sicher mehrere Hundert, schätzt Brandstetter.

Erstmals wurden die Preise nicht in einer eigenen Veranstaltung vergeben, sondern dezentral. Bürgermeister Karl-Heinz Seebald und Sigrid Brandstetter erhielten die Auszeichnung und die Urkunde am Stand der Rheinland-Pfalz Tourismus. Barbara Imo und ihr Team von der Pfalz-Touristik hätten sich gerne bereit erklärt, der Preisverleihung ein heimatisches Ambiente zu ermöglichen – die Rheinland-Pfälzer waren in einer an-

deren Halle untergebracht, da sich Rockenhausen am Stand von Museum.de in der Kulturtourismushalle präsentierte – das habe für den Zugschnitt der Stadt besser gepasst, so Brandstetter.

In der Kategorie der Rockenhausener hatte die Broschüre „To believe it“ der ungarischen Tourismuszentrale die Nase vorn. Weitere Preise gingen an das neue Corporate Design der Spessart-Tourismus GmbH, an ein Werbeplakat mit dem Titel „Live“ der India Tourism, an die Broschüre „Cultural Experiences Slovenia“ und die Print-Winterkampagne der Kitzbühel-Tourism. „Man befindet sich so in bester internationaler Gesellschaft“, wird in der Pressemitteilung der Stadt herausgestrichen, in der Seebald mit dem Hinweis zitiert wird, „dass Rockenhausen auch in einem weiteren Punkt den internationalen Vergleich nicht scheuen muss: Pro Einwohner verfügt die Stadt über eine höhere Museumsdichte als Paris.“

In der Kulturtouristik-Halle verzeichnete Brandstetter lebhaft Nachfrage. Auch hier fanden das preisgekrönte Magazin und eine mitgebrachte Power-Point-Präsentation zum Angebot in Rockenhausen große Beachtung. Laut Brandstetter, die drei Tage den Stand betreut hat, ergaben sich Kontakte gerade zu Reisejournalisten und Bloggern, die Interesse gefunden hätten an Stadt und Region und sich melden wollten.

## KURZ-INFO

Interessenten können das Magazin „Mit der Zeit“ über die Kultur & Tourismusinformation in der Bezirksamtsstraße 7 in Rockenhausen anfordern. Eine Onlinevariante ist über die Website [www.rockenhausen.de](http://www.rockenhausen.de) verfügbar.